

第119回『新宿食支援研究会』勉強会
2022 4.15 (Fri) 19:30-21:30

株式会社 Win Win

なぜ、おじさん二人の「バズ」も「映え」もない投稿で、
いいね数、セミナー集客数が2倍以上になったのか？



医療従事者のための 戦略的インスタ活用術

「マーケティング・ドキュメンタリー」

～医療系インスタの基礎理論と
僕らの4ヶ月の実践結果の全て～

講師：加賀美 俊介 氏
医療系Webマーケター

講師：平塚 大輔 氏
Web クリエイター

自己紹介

講師：加賀美 俊介
医療系Webマーケター

株式会社WinWinでは医療・福祉系のセミナーの広報等を担当。

そこで培った経験と知識を元に、医療系セミナーの特徴を分析し現代のマーケティングの主流を融合させた医療系Webマーケティングを日々遂行、研究している。

趣味はサッカー観戦、釣り

自己紹介

講師:平塚 大輔

Webクリエイター

Webサイト構築

アイキャッチ作成など

趣味 サッカー

サッカー日本代表人気の低下を心配中
皆さん見てください。

サウナ、映画、マウンテンバイク



インスタ基礎知識

—フォロワーを増やす方法—

前提：継続的な投稿をしましょう。 週1 or 週3 or 週7 ex:商品が回転しないお店

1、圧倒的な「映え」投稿

= (美しさ、憧れ、可愛さ、ユニークさ)

投稿してれば、必ず増えてくるし、きっとバズる 難易度S

2、積極的なフォローと「いいね」作戦

ドブ板営業 1000フォロワーくらいはコレをがんばった方が良い

難易度A 気合いと時間投資で達成可能 →しかし、大変

インスタ基礎知識

—フォロワーを増やす方法—

3、バズを起こす (＝ハッシュタグの上位に載るということ) 難易度S

タグも人気、不人気がある。人気タグで載るとバズる＝フォロワーも増える

タグは30個つけられる

いっぱいつけたほうが良いか？ 関係ある5つくらいにした方が良いか論争

- プチタグ 1000以下 #地域食支援
- スモールタグ 5000以下 #食支援
- ミドルタグ 50000以下 #訪問歯科
- ビッグタグ 10万以下 #介護
- メガタグ 100万以上 #恋愛 #お金

投稿の4パターン

- **圧倒的な「映え」投稿**
美しい・可愛い、感動、世界観など
- **有益な投稿**
学びになる、得する情報など、100均の新作など
- **共感を呼ぶ投稿**
あるある、わかる！！的なもの
- **ユニークな投稿**
笑える系、シュール系

大事なお話

SNS（インターネット）とは
伝達、共有、拡散のためのアイテムです。

その中で、どういうものが
共有、拡散されるかというと・・・

「人の心を動かすもの」です。

